

# Nachhaltige Verwaltung



## Mobilitätstag

Ein Mobilitätstag, wie er im LANUV definiert wurde, ist ein Tag, an dem die Beschäftigten die Möglichkeit haben sich im Rahmen von Vorträgen und einem Markt der Möglichkeiten über nachhaltige und sichere Mobilität zu informieren.

Ein solcher Tag kann mit Unterstützung einer Auftragnehmerin oder eines Auftragnehmers, aber auch eigenständig durchgeführt werden. Zu allererst sollte ein Tag und ein Zeitrahmen festgelegt werden. Das LANUV hat die Erfahrung gemacht, dass ein komprimierter Zeitraum von etwa 3-4 Stunden sinnvoll ist. Das sorgt dafür, dass sich die Zahl der Besuchenden nicht so sehr verteilt und die Ausstellenden und Referenten stets Besuchende haben.

Mögliche Ausstellende sind

- ÖPNV-Anbieter
- Fahrradanbieter
- Car-Sharing Anbieter
- Mobilitätsberatung
- Weitere Anbieter von neuen Mobilitätsformen wie E-Scooter u. ä.
- Fahrradergonomieberatung
- Verkehrswacht
- Eigener Fuhrpark mit z. B. Einweisung zum E-Auto oder Wasserstoff-Auto
- Pendlerportal der Landesverwaltung NRW



#### Mögliche Referenten/Referentinnen bzw. Themen

- Mobilität in der eigenen Behörde
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Aktueller Stand der Elektromobilität
- Fahrradergonomie
- Relevanz von Mobilität für die Verkehrswende und Klimaschutz

Bei der Organisation sollte der zur Verfügung stehende Platz im Innen- und Außenbereich berücksichtigt werden. Ausstellende benötigen vor allem bei Aktiv-Angeboten viel Platz. Bei der Planung und Vorbereitung ist zu berücksichtigen, ob Stühle, Tische und Strom benötigt werden. Für den Außenbereich können Pavillons als Schutz vor Regen eingeplant werden. Generell sollte ein Mobilitätstag in einer Jahreszeit durchgeführt werden, in der die Regenwahrscheinlichkeit gering ist. Für die Kommunikation bieten sich die gängigen Medien wie Intranet, E-Mail/Newsletter oder Poster an. Gegebenenfalls kann auch eine „Save the Date-Email“ verschickt werden. Förderlich ist es, wenn die Mitarbeitenden bereits im Vorfeld erfahren, welches Präsentationsprogramm und welche Aktiv-Angebote an welchem Ort stattfinden und ob ggf. Anmeldungen notwendig sind (z. B. für eine Mobilitätsberatung).

Um den Anreiz der Teilnahme zu erhöhen, kann ein Gewinnspiel durchgeführt werden. Im LANUV gab es dafür Stempelkarten als Los. Hier konnten die Beschäftigten bei jedem Vortrag oder Aktiv-Angebot einen Stempel sammeln. Wenn die Person vier Stempel gesammelt und die Stempelkarte in den Lostopf geworfen hat, bestand die Möglichkeit einen Gewinn zu erhalten. Über das Gewinnspiel lässt sich auch annähernd die Teilnehmendenzahl an dem Mobilitätstag ableiten.



Am Tag der Veranstaltung sollte sichergestellt sein, dass die Ausstellenden wissen, wo sich ihr Stand befindet und dass alles Benötigte bereitgestellt ist. Es ist möglich, dass der Organisator oder die Organisatorin selbst einen Vortrag hält, aber es ist auch möglich, dass diese Person sich nur um die Organisation kümmert.

Nach dem Mobilitätstag sind eine Evaluation des Tages und die Kommunikation mit ausgewählten Fotos über einen gängigen Kanal sinnvoll. Zudem sollten die Gewinner/innen des Gewinnspiels benachrichtigt werden, sollte ein Gewinnspiel durchgeführt worden sein.

#### Vorteile/Nutzen

- Verdeutlicht den Beschäftigten alternative Mobilitätsformen und macht diese erlebbar
- Informationen zu relevanten Fragen im Bereich Mobilität
- Vielfältige Informationen mit Erlebnischarakter
- Kann die Mitarbeitendenzufriedenheit erhöhen

#### Schritte der Umsetzung

- Entscheidung treffen, ob die Organisation mit einer Auftragnehmering oder einem Auftragnehmer durchgeführt werden soll oder nicht
- Festlegung des Termins und Zeitrahmens für den Mobilitätstag
- Ausstellende und Referenten anfragen und beauftragen bzw. Auftragnehmerin oder Auftragnehmer beauftragen und Absprachen mit diesem treffen
- Kommunikation des Programms über die gängigen Wege an die Belegschaft
- Ausstellende befragen, ob Stehtische, Tische, Stühle, Strom und Internet benötigt werden
- Mobilitätstag durchführen und auch selbst Informationen gewinnen und mitmachen
- Kommunikation zum Rückblick auf den Mobilitätstag

## Erfahrung aus der Praxis

- Es gibt wenig Firmen, die an solch einer Ausschreibung als Organisator Interesse haben bzw. viel Budget notwendig
- Die durchführende Person der Behörde muss, auch bei einer Vergabe an einer Auftragnehmerin oder einen Auftragnehmer, dafür Sorge tragen, dass für die Veranstaltung Räume gebucht, die Aufteilung des Markts der Möglichkeiten im Innen- und Außenbereich organisiert und mit dem zuständigen Fachbereich abgesprochen sind und dass auch Pavillons, Tische etc. zur Verfügung stehen (interner Aufwand)
- Viele Angebote benötigen einen Außenbereich, somit ist die Veranstaltung wetterabhängig
- Ein Gewinnspiel bei Teilnahme ist empfehlenswert

## Verwaltungsbezug

- Spannende Inhalte auch für Dienstreisen
- Datenschutzbestimmungen bei Fotos der Veranstaltung berücksichtigen

## Aufwand

- Rahmen festlegen bzw. Vergabe durchführen (4 - 20 Stunden)
- Absprachen mit einem oder mehreren Auftragnehmerinnen oder Auftragnehmern (16 Stunden)
- Vorbereitungen, Durchführung und Nachbereitung (9 Stunden)
- Kommunikation vor und nach der Veranstaltung (4 Stunden)
- Organisation eines Gewinnspiels (6 Stunden)

## Kosten

- Organisation eines Mobilitätstags über einen Auftragnehmer: ab 5.000,00 €
- Angebote der Verkehrswacht: ab um die 250,00 €
- Spritsparsimulator: ab ca. 1.800,00 €
- ÖPNV-Gesellschaft: meistens kostenlos
- Bei den Kosten gibt es kein Maximum

## Interessante Links

- [Angebote der Landesverkehrswacht NRW](#)
- [Verkehrswacht Bochum](#)
- [Anbieter von Fahr simulatoren](#)

### Kontakt

[nachhaltigkeit@lanuv.nrw.de](mailto:nachhaltigkeit@lanuv.nrw.de)  
[www.nachhaltigeverwaltung.nrw.de](http://www.nachhaltigeverwaltung.nrw.de)

### Mobilitätstage im LANUV 2020

#### Gewinnspiel

VOR- UND NACHNAME

---

Unter allen gültigen Stempelkarten werden 10 Fahrradchecks, 4 Fahrradwerkzeugtools, 3 Taschenlampen mit Solarfunktion und 3 Regenschirme verlost. Bitte geben Sie mit 1 – 4 an, wie die Reihenfolge Ihrer Priorisierung ist, wobei 1 eine hohe Priorisierung bedeutet.

<input type="checkbox"/>	Fahrradcheck: 1. 10. in Essen, 6.10. in Duisburg oder 8.10. in Recklinghausen
<input type="checkbox"/>	Fahrradwerkzeugtool
<input type="checkbox"/>	Taschenlampe mit Solarfunktion
<input type="checkbox"/>	Regenschirm



Die Auslosung erfolgt einige Tage nach den Mobilitätstagen. Sie werden im Falle eines Gewinnes per E-Mail benachrichtigt.

Stempelkarte für Gewinnspiel