



# Nachhaltige Verwaltung



## Fahrradquiz

Mit einem Fahrradquiz wurden die Kolleginnen und Kollegen auf die Themen Fahrradmobilität und Straßenverkehrsordnung aufmerksam gemacht. So konnte auf eine unterhaltsame Art Wissen zu diesen Themen vermittelt werden.

Das Mobilitätsprojekt NOMO und das Betriebliche Gesundheitsmanagement entwickelten das Quiz und setzten es über ein Online-Umfrage-Tool um. Dies erleichterte die Auswertung. Vor der Durchführung sollte geprüft werden, ob der Datenschutz ausreichend berücksichtigt wurde, da für die Verlosung persönliche Daten wie Name und E-Mail-Adresse für die Kontaktaufnahme benötigt werden. Mögliche Fragestellungen können zum Beispiel im Internet gefunden oder selbst entwickelt werden. Etwa 10 bis 15 Fragen, je nach Schwierigkeitsgrad bieten sich an.

Um die Beschäftigten zu motivieren, kann kommuniziert werden, dass es Gewinne gibt und welche dies sind. Im LANUV konnten die Teilnehmenden Gutscheine eines Fahrradhändlers gewinnen. Je nach Teilnehmendenzahl und eingereichten richtigen Antworten kann

entschieden werden, ob alle Personen einen Gewinn kriegen und wie die Gewinnverteilung am sinnvollsten erfolgt. Es ist von Vorteil, wenn wirklich jede/r Teilnehmer/in einen Gewinn erhält, wenn die Quote der richtigen Antworten hoch ist. Dies sollte im Vorfeld nicht kommuniziert werden, da sich die Teilnehmenden so umso mehr freuen, da sie nicht mit einem Gewinn gerechnet haben. Zudem besteht nicht die Gefahr, dass durch eine hohe Teilnahme hinterher zu wenige Gewinne verfügbar sind. Der Teilnahmegegninn sollte in dem Fall nur etwas Kleines, aber dennoch Sinnvolles sein. Im LANUV hat jede teilnehmende Person eine Packung Nudeln in Fahrradform erhalten.



© PantherMedia / roibu

### Vorteile/Nutzen

- Einfache Umsetzung
- Spaß für die Beschäftigten
- Kleine Gewinne
- Motivation doch mal das Rad zu benutzen

### Schritte der Umsetzung

- Quiz-Fragen festlegen
- Teilnehmendenzahl abschätzen
- Datenschutzfragen klären
- Ungefährten Bedarf an Gewinnen festlegen
- Quiz mit Teilnahmefrist ins Intranet stellen
- Auswertung durchführen und Gewinner/innen ermitteln
- Gewinner/innen informieren und Preise verteilen

### Erfahrungen aus der Praxis

- Die Teilnehmendenquote kann erstaunlich hoch sein. Im LANUV nahm etwa 12 % der Belegschaft teil.
- Das Quiz kam bei der Belegschaft gut an.

### Verwaltungsbezug

- Gewinne fallen im Allgemeinen unter Vergaben mit 3 Angeboten

#### Kontakt

[nachhaltigkeit@lanuv.nrw.de](mailto:nachhaltigkeit@lanuv.nrw.de)  
[www.nachhaltigeverwaltung.nrw.de](http://www.nachhaltigeverwaltung.nrw.de)

### Aufwand

- Organisation der Gewinne (10 Std.)
- Festlegung der Fragen und Auswertung (8 Std.)
- Kommunikation vor und nach dem Quiz (4 Std.)

### Kosten

- Je nach Anzahl und Höhe der Gewinne
- Frei definierbar

### Interessante Links

- [Fun Facts](#) über Fahrräder
- [Pedalpiraten](#) Warum heißen Reflektoren Katzenaugen?
- [Fahrradquiz](#) des ADAC
- [Fahrradquiz](#) der Stadt Köln
- [Bußgeldkatalog.org E-Bike](#): die Vor- & Nachteile - Verkehrssicherheit 2021 ([bussgeldkatalog.org](http://bussgeldkatalog.org))
- [Straßenverkehrsordnung](#)

