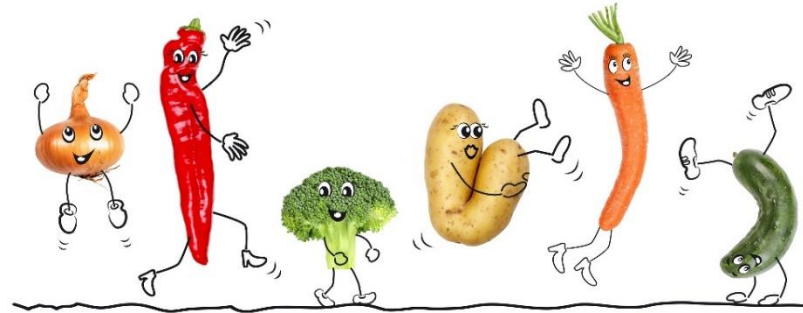


# NRW KANN



## NRW KANTinen Nachhaltig gestalten

Qualifizierungs- und Schulungsangebot für Kantinen der Landeseinrichtungen zur Unterstützung einer nachhaltigen und gesunden Ernährung

## Regionale Netzwerke

30.03.2022

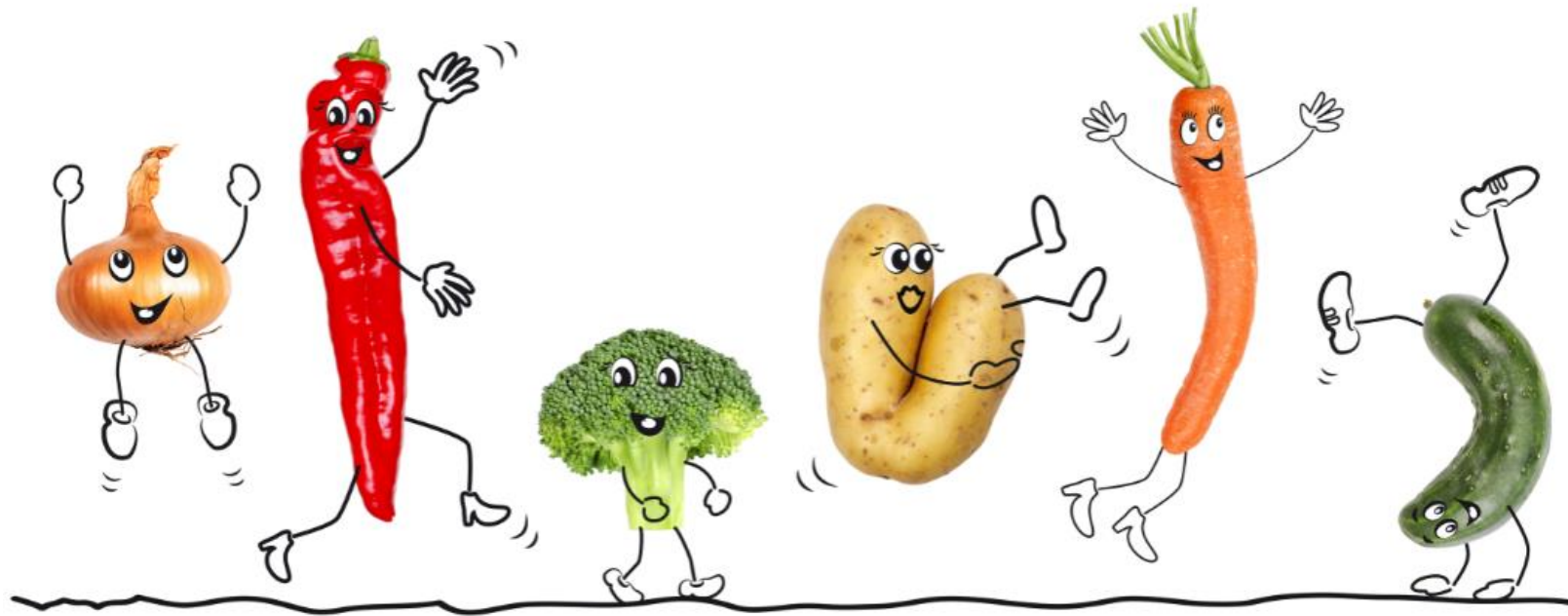
LANUV: Katrin Emde und Nora Börnert  
jumpr: Ulrike und Jörg Meyer



Beachten Sie bitte die geltenden  
Hygiene- und Abstandsregeln  
und  
tragen Sie bitte außerhalb Ihres Sitzplatzes eine Maske.

Dankeschön!

# Vorstellungsrunde



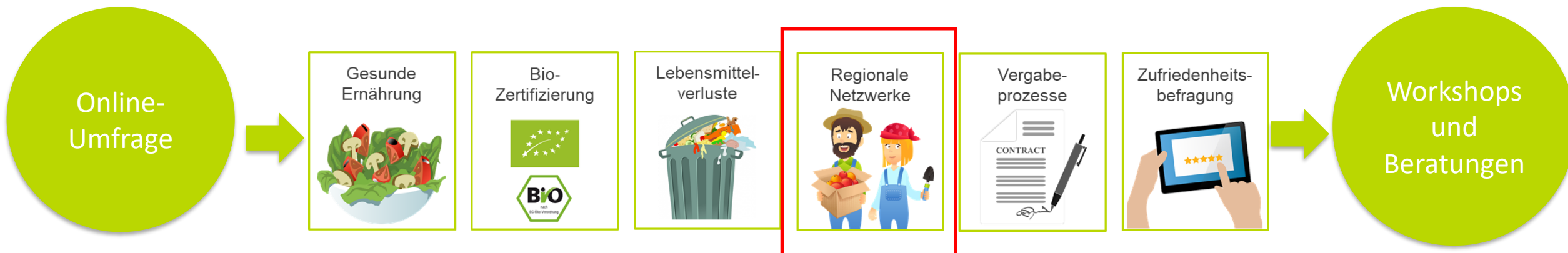
# Katrin Emde und Nora Börnert

---

- Projektleitung „NRW KANN“
- Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz NRW
- Essen
- [www.lanuv.nrw.de/umwelt/landwirtschaft-und-ernaehrung/nrw-kann](http://www.lanuv.nrw.de/umwelt/landwirtschaft-und-ernaehrung/nrw-kann)
- *„Wir wollen regionale Produkte, weil wir damit Heimat verbinden und einen Bezug zu den Produkten herstellen können.“*

# NRW KANN – Über das Projekt

- **Laufzeit:** 01.12.2019 – 31.10.2022
- **Förderung** durch MULNV
- **Ziele:** Sensibilisierung und Motivation von relevanten Akteuren, Themen zukunftsfähig gestalten, Nachhaltigkeitsaspekte aufzeigen, Netzwerkaufbau, Vorschlag zur Neugestaltung der Kantinenrichtlinie NRW
- **Expertenteam:** MULNV, LANUV, Green Guides, a´verdis, TU Berlin, jumpr, Prof. Dr. Zeiss



# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

**Umfang:** 45 Fragen

**Zeitraum:** 23. September 2020 und 15. November 2020

**Zielgruppe:** Kantinenbetreibende in Landesbehörden in NRW

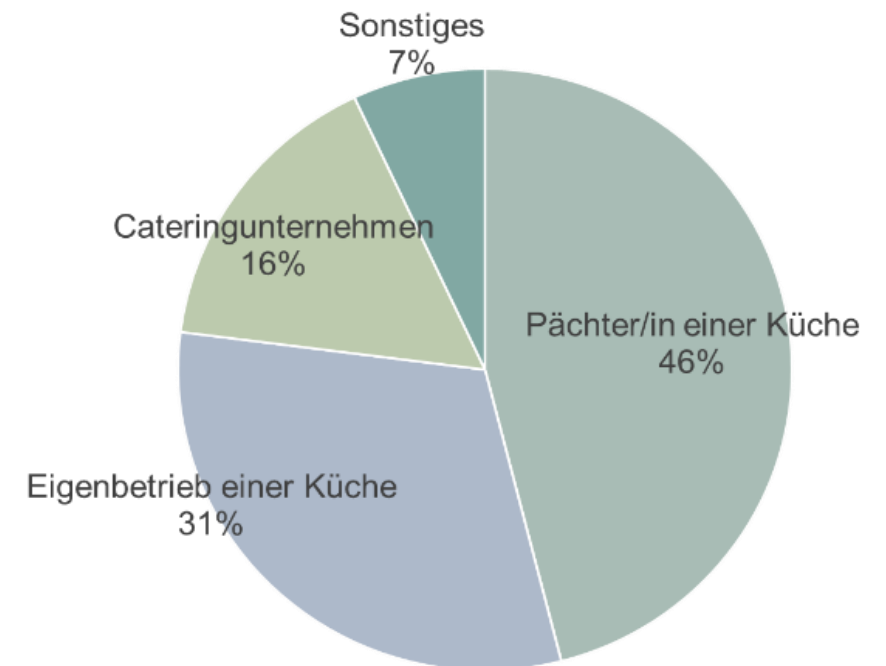
**E-Mail Kontaktaufnahme:** 579 Behörden, 37 Kantinen

**Telefonische Kontaktaufnahme** ca. 185 Behörden/Kantinen

## Anzahl der Teilnehmenden

167 Teilnehmenden haben den Fragebogen teilweise ausgefüllt  
56 Teilnehmende haben mindestens 50 % der Fragen ausgefüllt,  
diese Daten wurden ausgewertet

## Struktur der Betriebe (n=56)



# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

Was ist für Sie „Regionalität / regionaler Einkauf“?

*Nachhaltige Tierhaltung aus der Region; dafür lieber kleineres Stück Fleisch.*

*Einkauf im Umkreis von 20-30 km.*

*Firmen die Vor Ort sesshaft sind und auch im Umkreis Produzieren.*

*Möglichst dicht um den Standort zu agieren und zu beziehen.*

*Brot, Gebäck vom heimische Bäcker.*

*angebaute Produkte aus NRW.*

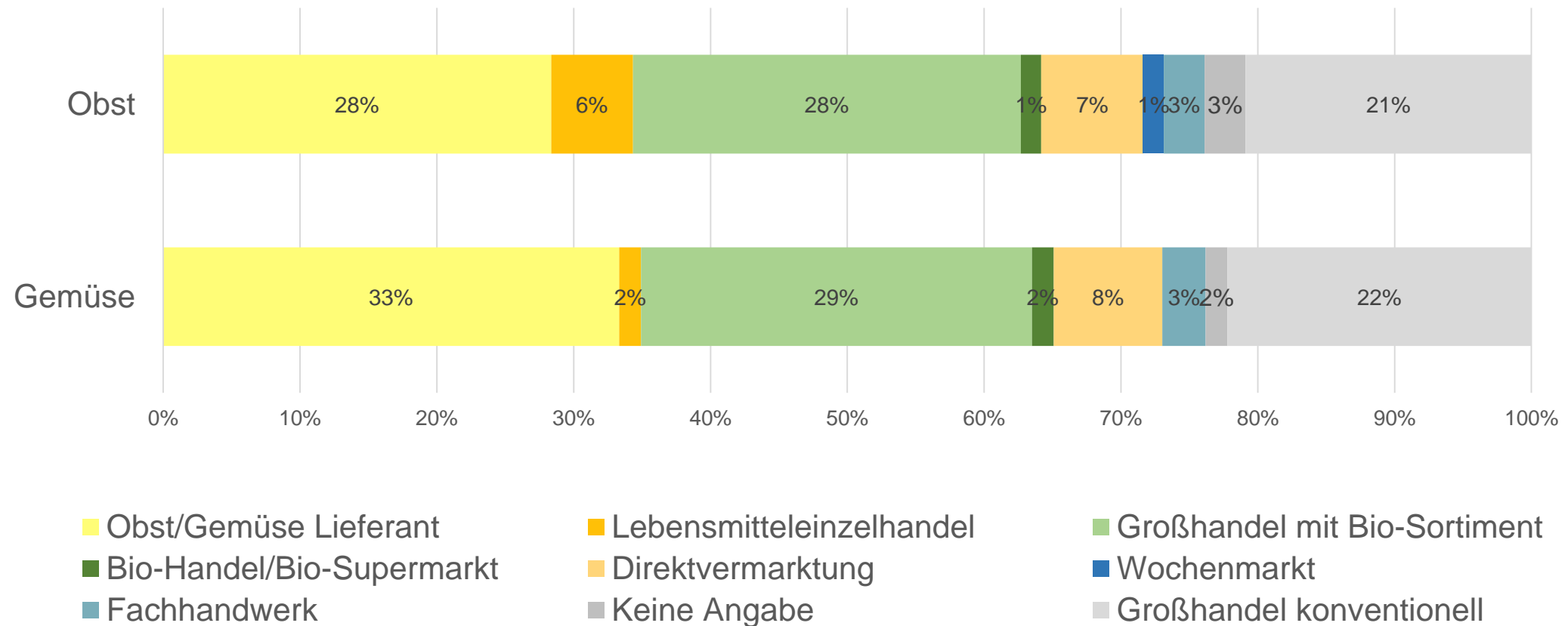
# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

	Mittelwert	Min. – Max.	
<b>Lieferanten gesamt</b>	<b>6</b>	<b>1 - 20</b>	<b>n = 50</b>
Konventionelle Lieferanten	3,84	0 - 20	n = 38
Regionale Lieferanten	3,80	0 - 11	n = 44
Bio Lieferanten	1,06	0 - 10	n = 31



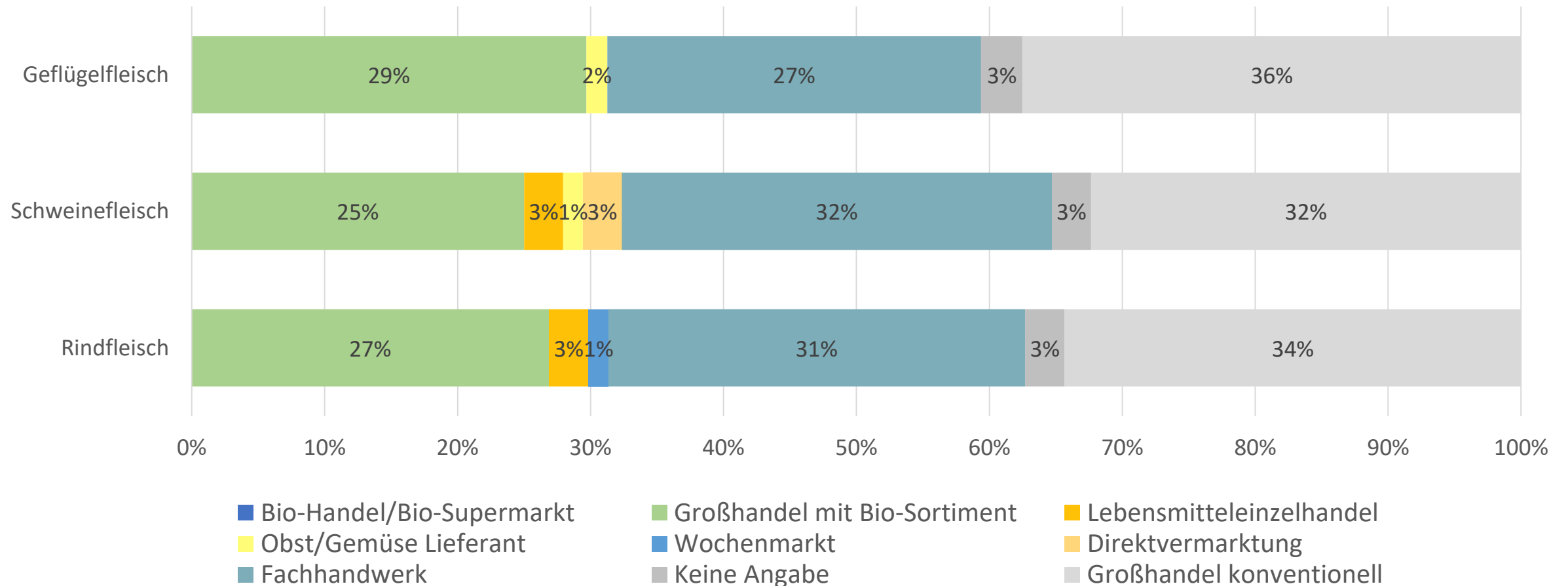
# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

## Wo kaufen Sie Ihre Lebensmittel ein? n=56



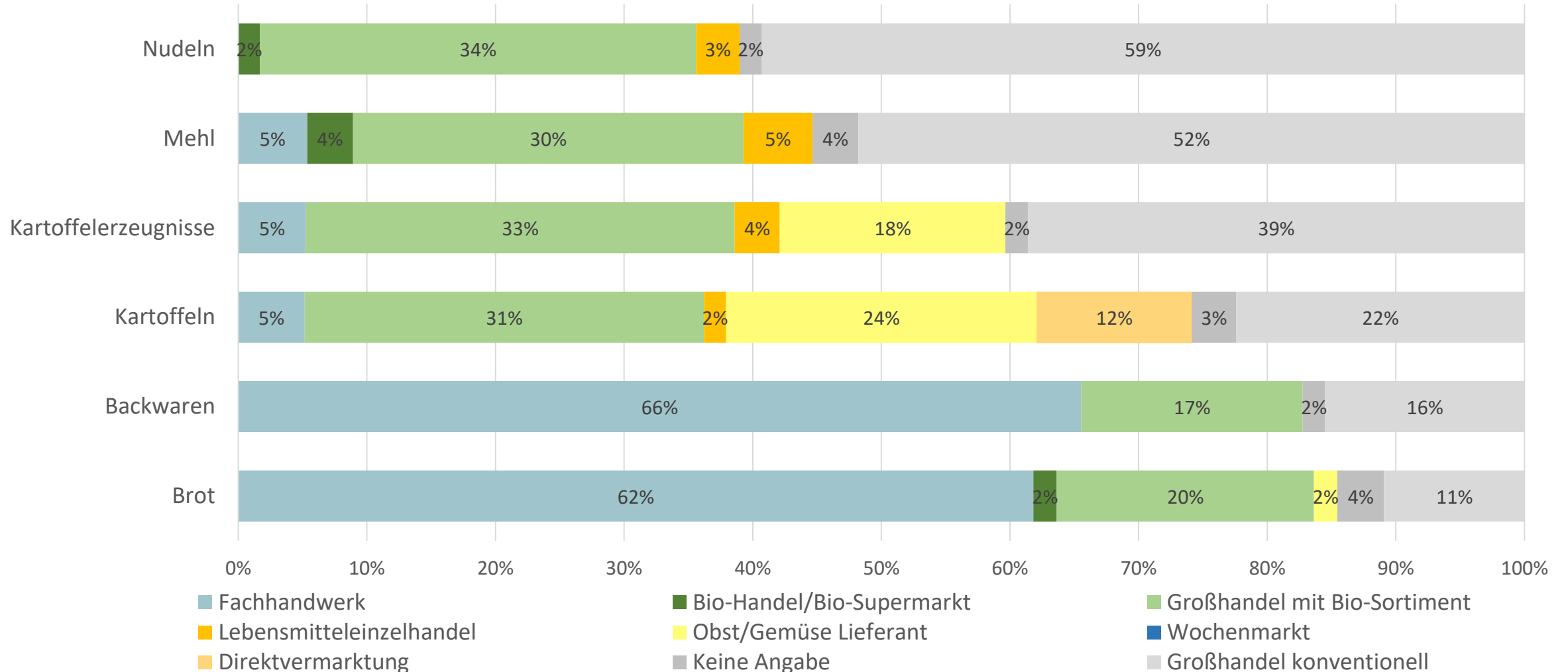
# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

## Wo kaufen Sie Ihre Lebensmittel ein? n=56



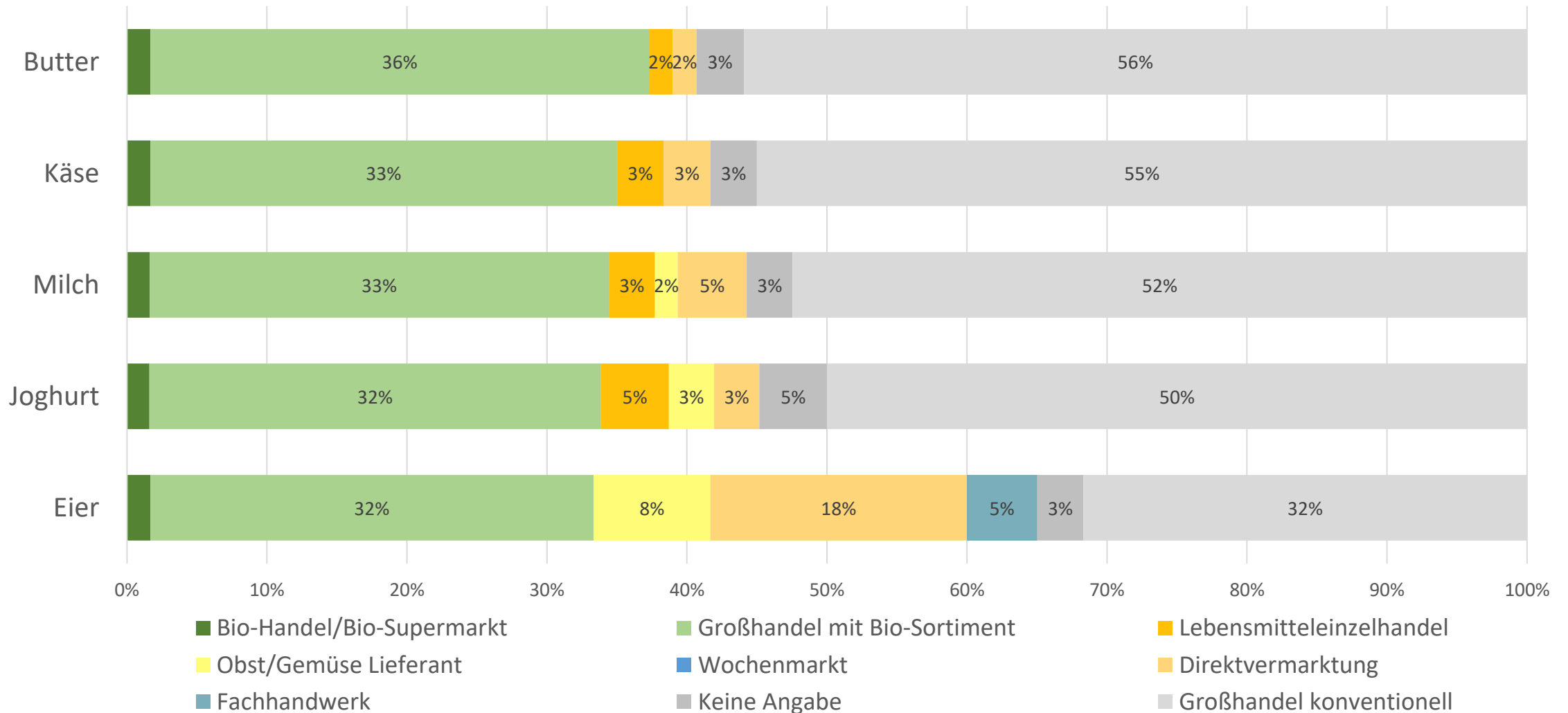
# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende )

## Wo kaufen Sie Ihre Lebensmittel ein? n=56



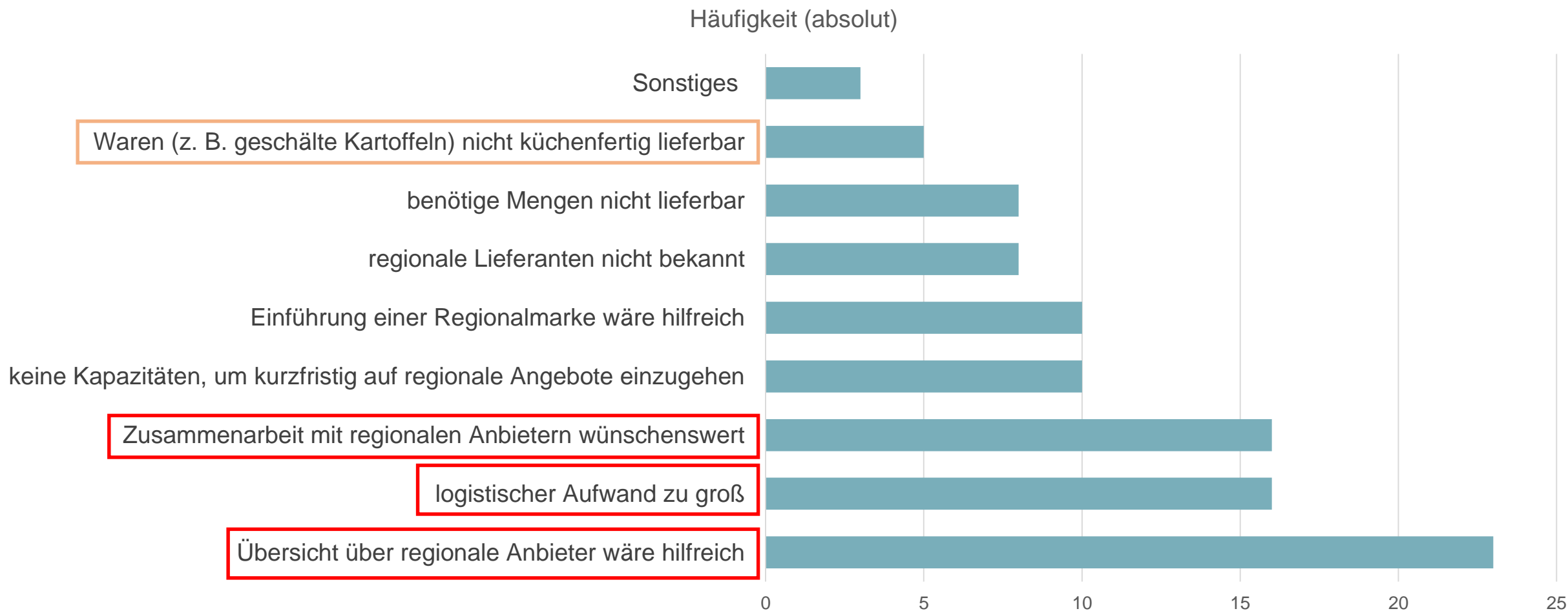
# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

## Wo kaufen Sie Ihre Lebensmittel ein? n=56



# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

## Welche Aussagen, in Bezug auf regionale Lebensmittel, treffen auf Sie zu?



# Maßnahmenprogramm Nachhaltigkeit

Programm gilt für alle Behörden und Einrichtungen der Bundesverwaltung und gibt konkrete Maßnahmen vor, um in verschiedenen Bereichen mehr Nachhaltigkeit umzusetzen (August 2021).

Für den Bereich Kantinen und Gemeinschaftsverpflegung hat die Bundesministerin für Ernährung und Landwirtschaft, Julia Klöckner, dabei die folgenden Verbesserungen erreicht:

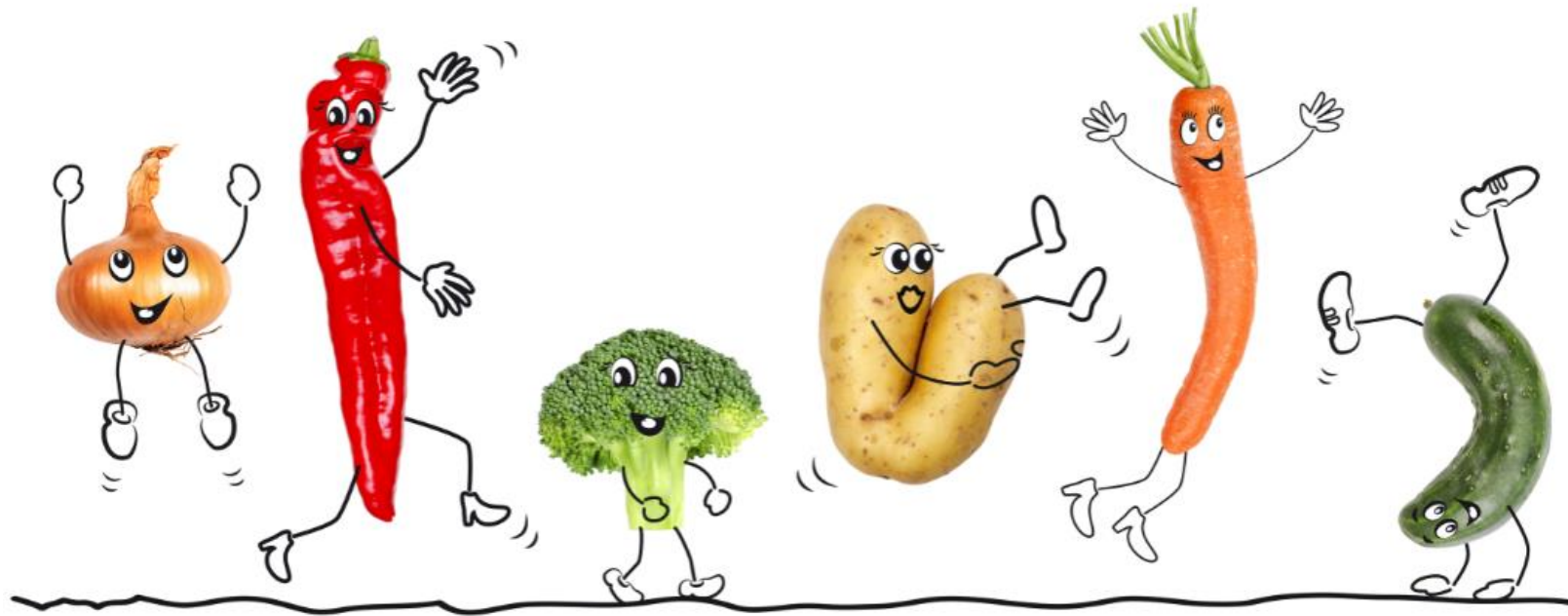
- *Der Anteil von **Bio-Lebensmitteln** soll **bis 2025 auf 20 Prozent** erhöht werden.*
- ***Kaffee, Tee, Kakao, Kakaoprodukte und Bananen** sind spätestens **Ende 2025 ausschließlich aus nachhaltigem Anbau und fairem Handel** zu beziehen (Kaffee ist in den Kantinen des Bundeslandwirtschaftsministeriums bereits zu 100 Prozent aus fairem Handel).*
- ***Fleisch** soll möglichst aus besonders tierschutzgerechter Nutztierhaltung stammen und **Fisch** aus nachhaltiger und bestandserhaltener Fischerei oder nachhaltig betriebener Aquakultur.*
- *Bis **Ende 2022** werden zudem **konkrete Nachhaltigkeitsanforderungen** für Kantinen entwickelt.*

# NRW KANN – Regionale Netzwerke

## Gute Gründe für Regionalität

- ❖ Klimaschutz durch kurze Wege
- ❖ Wirtschaftliche Stabilität
- ❖ Frische Produkte
- ❖ Arbeitsplätze vor Ort
- ❖ Erhalt der Kulturlandschaft
- ❖ Durch Nachfrage Kulturlandschaften gestalten
- ❖ Weniger Lebensmittelverschwendung
- ❖ Mehr Biodiversität
- ❖ Geschlossene und ausgewogene Nährstoffkreisläufe
- ❖ Unabhängigere Produktion
- ❖ Verfügbarkeit von Lebensmitteln
- ❖ Saisonale Freilandprodukte sind regionale Kostbarkeiten

# Digitaler Regionalmarktplatz





# Digitaler Regionalmarktplatz

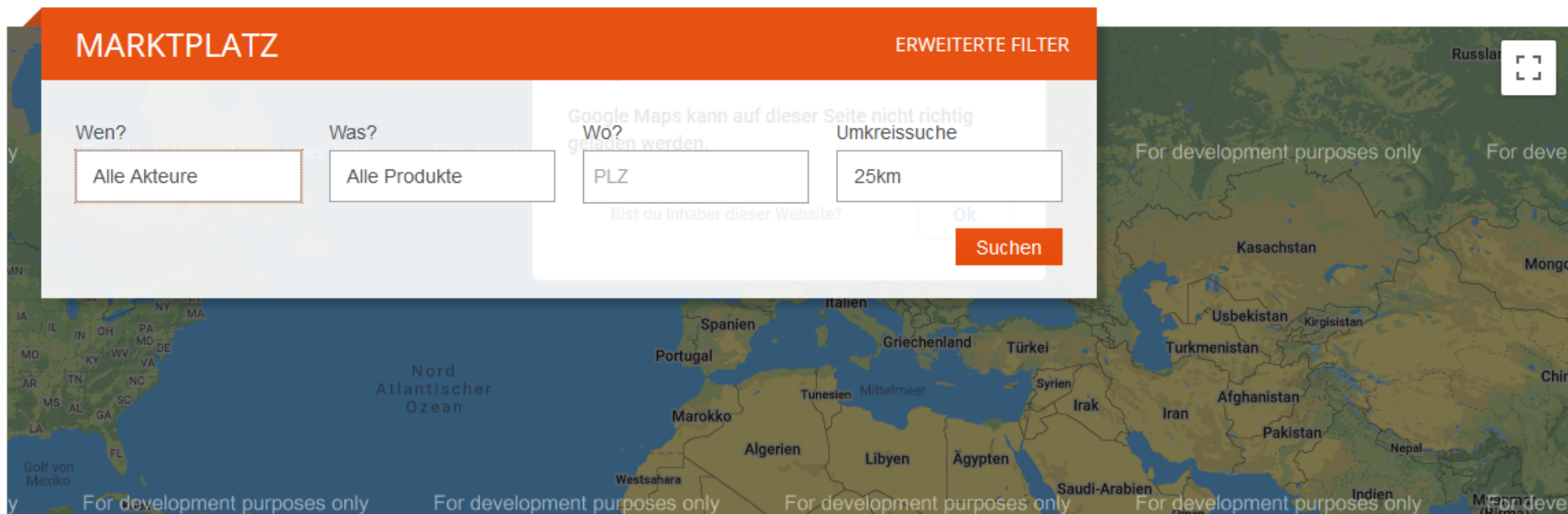
---

## Ziele

- Vernetzung der regionalen Akteurinnen und Akteure rund um den Außer-Haus Markt mit der Land- und Ernährungswirtschaft
- Wissen, wo die Produkte herkommen und wer hinter ihnen steht -> Transparenz, Authentizität und Wertschätzung -> Identifikation mit der Region
- Aufbau einer Interaktiven Landkarte im RR und in ganz NRW, um regionale Kreisläufe aufzuzeigen und langfristig auszubauen
- Stärkung der Außenwirkung und Region, Vorteile für andere Branchen wie z. B. Tourismus
- Bietet Anregungen für regionale Geschäftsideen

# Digitaler Regionalmarktplatz

## „100 Kantinen Projekt - Marktplatz“



MARKTPLATZ ERWEITERTE FILTER

Wen? Was? Wo? Umkreissuche

Alle Akteure Alle Produkte PLZ 25km

Suchen

Google Maps kann auf dieser Seite nicht richtig geladen werden.  
Bist du Inhaber dieser Website? Ok

### Wen?

- Erzeuger
- Be- und Verarbeiter
- Lieferant
- Caterer
- Kantine

# Digitaler Regionalmarktplatz



## „Regionales Bayern“

Kategorien:

- Erzeuger
- Verarbeiter
- Bauernmarkt
- Gastronomie

## „Von Daheim BW“

Hofläden, Restaurants  
und Veranstaltungen  
auf einen Blick.



Heimische Produkte leicht gefunden!

Hofläden, Straußenfarm oder Bauernhofurlaub? Entdecke Landwirte und Erzeuger in Deiner Nähe!

Ich suche  in

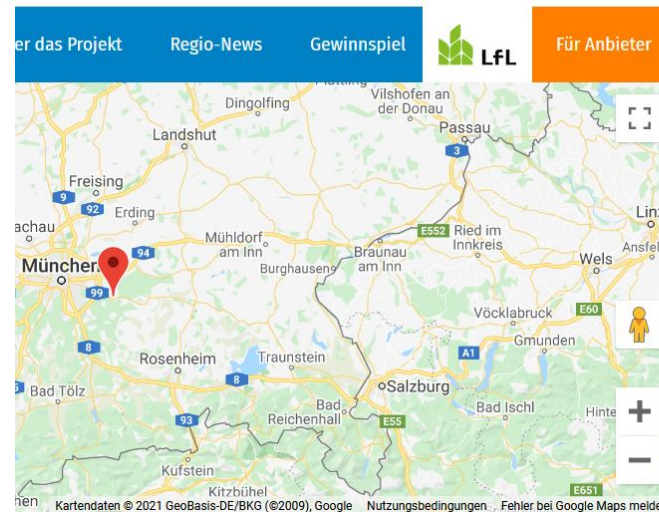
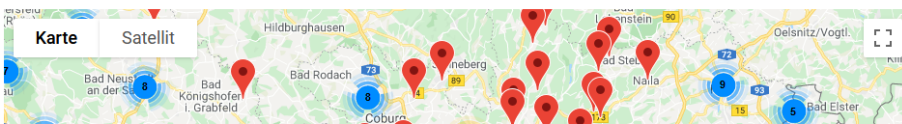
Bio-Betriebe  
 Meinen Standort verwenden

Kategorie:

**JETZT SUCHEN**

SUCHE ZURÜCKSETZEN

☰ Listenansicht  Kartenansicht (3010)



Bayerisches Staatsministerium für  
Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



# Digitaler Regionalmarktplatz

## „Landservice NRW“

Wo soll es sein?



Karte

Wie möchten Sie einkaufen?

Welches Produkt suchen Sie?

- Frischmilch
- Käse
- Joghurt, Quark, Eis o.Ä.
- Ziegenprodukte
- Schafprodukte

Rind

Schwein

Lamm

Wild u./o. Damwild

Ziege u./o. Kaninchen



### Arentz Bauernladen und Café

Willi und Cornelia  
Arentz GbR  
Birkenallee 119  
45721 Haltern am See  
Tel.: 02360 465

Der Hof der F.  
bereits seit 18  
Familienbesitz  
Jahren verkauft  
hochwertigen  
ab Hof. Heute



### Bauernhof Fritzen

Jürgen Fritzen  
Rheinstr. 38  
53844 Troisdorf-  
Eschmar  
Tel.: 02241 42169

Der bäuerlich  
liegt mitten in  
ganz in der N.  
Naturschutzge-  
biet "Sieg", wo die  
Grünlandfläch



### Kökelsumer Bauernladen und Hof-Café

Jennifer Schulze  
Kökelsum  
Kökelsum 2  
59399 Olfen  
Tel.: 02595 1073

Ein Besuch im  
Bauernladen i  
einkaufen. Sie  
haben Maria u  
Kökelsum hie  
Landwirtschaft

Wo soll es sein?



Karte

Wie möchten Sie einkaufen?

Welches Produkt suchen Sie?

QLOS

SUCHE VERFEINERN

QLOS

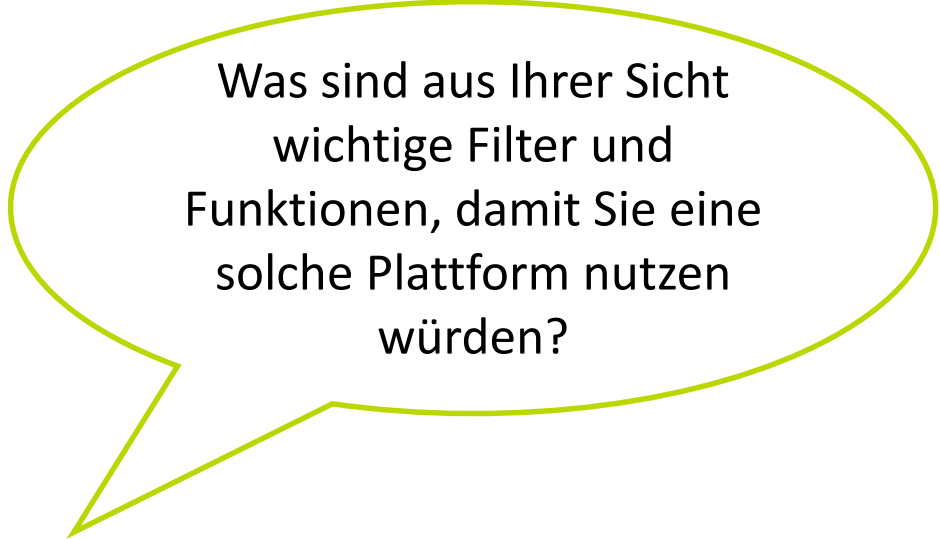
SUCHKRITERIEN  
LÖSCHEN



# Digitaler Regionalmarktplatz

## Mögliche Funktionen

- Maßstabsabhängige Zusammenfassung
  - Kleiner Maßstab: Anzahl der Treffer wird angezeigt
  - Großer Maßstab: Karte wird detaillierter mit Symbolen
- Filteranwendungen
  - Außer-Haus Markt, Caterer, Erzeuger und Handwerk, ...
  - Regionen, Kreise, Städte, ...
- Umkreissuche anhand der eingegebenen PLZ, Stadt oder Markierung in der Karte
- Karten oder Listenansicht
- Pop-up Ansicht: Name Unternehmen, Symbol, Homepage (neues Fenster), Adresse, Favorit markieren (Favoritenliste -> ggf. Herausforderung Datenspeicherung)



Was sind aus Ihrer Sicht wichtige Filter und Funktionen, damit Sie eine solche Plattform nutzen würden?

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Die Workshops und Beratungsangebote werden im Rahmen von NRW KANN angeboten

durchgeführt von

Landesamt für Natur,  
Umwelt und Verbraucherschutz  
Nordrhein-Westfalen



a'verdis  
sustainable foodservice solutions



GREEN GUIDES



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
BERLIN

jumpr  
public  
relations

im Auftrag des

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,  
Natur- und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen



[MULNV](#) | [LANUV](#) | [a'verdis](#) | [Green Guides](#) | [TU Berlin](#) | [jumpr](#)

Kontakt: [Kantine@lanuv.nrw.de](mailto:Kantine@lanuv.nrw.de); [Katrin.Emde@lanuv.nrw.de](mailto:Katrin.Emde@lanuv.nrw.de); [Nora.Boernert@lanuv.nrw.de](mailto:Nora.Boernert@lanuv.nrw.de)

